КУРС
«МЕНЕДЖЕР ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ»

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Авторы курса:

Красилевский Андрей Викторович – политтехнолог

Смердов Василий Александрович – политтехнолог

politschool.com

Цели курса

- Рекрутинг и формирование избирательных штабов в муниципалитетах регионов
- Обучение специалистов для организации избирательных штабов и ведения избирательной кампании
- Обучение взаимодействию с депутатскими корпусами и фракциями
- Обучение методики формирования пула кандидатов: основных и сателитов
- Технологическое, юридическое и медийное сопровождение избирательной кампании

Структура курса

Политтехнология

Медиасопровождение и взаимодействие с Telegram-каналами

Юридическое сопровождение избирательной кампании

SMM сопровождение избирательной кампании

Политтехнология

Базовые темы

- Виды и уровни выборов
- Социологические исследования и их периодичность
- Социальный паспорт территории

Политтехнология
Базовые темы

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- Работа с заказчиком, кандидатом/кандидатами
- Структура избирательного штаба
- Стратегия избирательной кампании
- Смета избирательной кампании

Политтехнология
Базовые темы

- Организация работы «поля»
- Виды агитационных сетей
- Календарный план ИК
- Мобилизация сторонников
- Подготовка и организация мероприятий в день/дни голосования

Юридическое сопровождение кампании

Базовые темы

- Подготовка к избирательной кампании
- Выдвижение и регистрация кандидата/политического объединения
- Регистрация «технических» кандидатов
- Сбор и проверка подписей
- Правовое сопровождение деятельности избирательного штаба

Юридическое сопровождение кампании

Базовые темы

- Инструктажи членов избирательного штаба
- Юридическая защита деятельности избирательного штаба
- Мониторинг деятельности конкурентов
- Подготовка материалов для исков в суд на деятельность оппозиционных штабов
- Голосование и подведение итогов выборов

Медиасопровождение ИК и взаимодействие с telegram-каналами

Базовые темы

- Составление «Карты СМИ»
- Формирование тезисов и речевых модулей
- Формирование инфо – поводов
- Согласование форм и стиля ИК

Медиасопровождение ИК и взаимодействие с telegram-каналами

Базовые темы

- Посев информационных поводов в СМИ
- Взаимодействие с действующими telegram-каналами и создание собственных
- Контрпропаганда
- Создание собственных печатных информационных продуктов
- Повышение известности кандидата или избирательного объединения

SMM
в избирательной кампании
Базовые темы

- Анализ социальных сетей кандидата или партийного объединения
- Написание стратегии избирательной кампании в сети интернет
- Календарный план
- Агитация в сети интернет

SMM
в избирательной кампании
Базовые темы

- Продвижение сквозного проекта кампании
- Online-встречи и online-трансляции мероприятий ИК
- Взаимодействие с блогерами и пабликами в социальных сетях
- Мобилизация сторонников в день голосования

Формат курса

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

- Курс проходит в online формате с практическими
- Занятия 3 раза в неделю в формате zoom-конференции, после просмотра которых необходимо выполнить домашнее задание
- Обучение рассчитано на 1,5 месяца
- Состоит из 12 zoom-семинаров и 3 очных встреч

Какие задачи решает курс

- Обеспечение своевременного старта избирательной кампании, вне зависимости от найма технологической группы
- Обучение специалистов практическим навыкам с привязкой к конкретной территории
- Обучение работе по единому формату документооборота, согласованным с заказчиком
- Снижение финансовой и временной нагрузки при старте и во время ведения избирательной кампании. Вне зависимости от уровня компетенций приглашённых специалистов, гарантирована системная работа местных избирательных штабов
- По итогам аттестации формируется профессиональный кадровый актив, способный реализовать приобретенные навыки и знания в предстоящих избирательных кампаниях

Курс читают

КРАСИЛЕВСКИЙ
Андрей Викторович
Политтехнолог.
Автор курса

СМЕРДОВ
Василий Александрович
Политтехнолог. Предприниматель.
Автор курса

РЫБКИНА
Ольга Сергеевна
Доцент РАНХиГС..
Кандидат политических наук

ВОВК
Андрей Алексеевич
Журналист.
Автор Telegram-канала ВОВК.
Автор и ведущий программы «Около Кремля»

ГЛУШЕНКОВ
Александр Владимирович
Практикующий адвокат с 1995 года.
Руководитель адвокатского бюро со специализацией «Право интеллектуальной собственности»

ХОЛОДОВ
Антон Юрьевич
Депутат Законодательного собрания Вологодской области.
Политтехнолог.
Специалист по политическому SMM